

# Was ist LUCA?

[www.loreal-luca.de](http://www.loreal-luca.de)

# LUCA

[www.loreal-luca.de](http://www.loreal-luca.de)

# Warum LUCA?

[www.glänzende-zukunft.de](http://www.glänzende-zukunft.de)

**LUCA** – L'Oréal's University of Creativity and Artistry ist die erste künstlerische Coiffure-Ausbildung für kreative Bühnen- und Shooting-Talente auf höchstem Niveau!

Die Ausbildung umfasst drei Module, in denen Sie von Professoren und Designern der Universität der Künste Berlin **Know-How** rund um das Thema **Fashion** erwerben. Das Insiderwissen zu **Entstehung** und gezieltem **Aufspüren von Trends** wird von Bühnen- und Shootingexperten, den Coiffeuren Wolfgang Zimmer und Manfred Kraft, auf das Thema Haare und vor allem in die Friseurpraxis übersetzt.

Sie lernen persönliche Showkonzepte zu entwickeln und diese durch intensives Stage Training auf der Bühne zu präsentieren. Jeder Teilnehmer kreiert seinen eigenen Trend und nimmt das Ergebnis als professionell geshooteten Look direkt mit in das eigene Unternehmen.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an allen drei Modulen erhalten Sie den Abschluss **LUCA Coiffeur - Master of Art**, die besondere Auszeichnung für höchste Trend- und Hairfashion-Expertise.

# [www.loreal-luca.de](http://www.loreal-luca.de)

L'Oréal Professionelle Produkte initiiert

# LUCA

L'Oréal's University of Creativity and Artistry

Herausragende Kreativität und deren Inszenierung ist eine der wesentlichen Eigenschaften erfolgreicher Friseure. Ein klarer persönlicher Stil, starke Ausdrucksfähigkeit und das richtige Gespür für Trends sind differenzierende und einzigartige Aushängeschilder eines Unternehmens.

L'Oréal Professionelle Produkte hat es sich zur Aufgabe gemacht, die besten Friseure zu fördern. Die einzigartige Ausbildung **LUCA** – L'Oréal's University of Creativity and Artistry vermittelt kreatives Know-How, methodischen Umgang mit Trends und die Umsetzung des eigenen Stils in zukunftsweisende Looks. So wird Ihre persönliche Kreativität gefördert und professionalisiert, die beste Basis für Ihren erfolgreichen Auftritt auf der Bühne und im Fotostudio.

Die Universität der Künste Berlin wird exklusiver Partner für **LUCA** sein und das Studium komplett begleiten. Wir sind stolz, dass wir Sie mit maßgeblicher Unterstützung der UdK zu zukünftigen Trendsettern ausbilden können.



Universität der Künste Berlin



## Ihr Nutzen:

- **Innovativ:** Trendexpertise durch das Know-How international arbeitender Designer und Professoren
- **Effektiv:** Nutzen des eigenen Stils als bestes Differenzierungsmerkmal  
Sie entwickeln Ihr persönliches Showkonzept und kreieren Ihren Trend in einem Fotoshooting.
- **Professionell:** Expertise im Umgang mit Journalisten und Publikum
- **Erfolgreich:** Zugang zu einem Netzwerk aus führenden Friseurunternehmern, Designern, Referenten
- **Exklusiv:** Begründer einer neuen Kreativ-Elite

KÉRASTASE  
PARIS

REDKEN  
5TH AVENUE NYC

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL

MATRIX

L'ORÉAL  
Professionelle Produkte



Universität der Künste Berlin

[www.glänzende-zukunft.de](http://www.glänzende-zukunft.de)

## Zitate

„Natürlich kann man Kreativität nicht lernen, aber man kann lernen sie bewusst und erfolgreich einzusetzen.“

Prof. Valeska Schmidt-Thomsen, Universität der Künste Berlin

„Es wird langsam Zeit, dass mehr deutsche Friseure auf internationaler Ebene arbeiten können. Dank LUCA wird der erste Baustein dafür gelegt.“

Wolfgang Zimmer, Starfriseur Berlin

„LUCA ist für mich Zeitgeist, Innovation und neue Herausforderungen auf höchstem Niveau für den kreativen Friseur.“

Manfred Kraft, Starfriseur München

## ■ L'Oréal Professionelle Produkte

L'Oréal Professionelle Produkte hat sich als Partner der Friseurbranche verpflichtet und ist sich der Verantwortung für diese Partnerschaft bewusst. Mit der Initiative Glänzende Zukunft setzt sich L'Oréal bedingungslos für die Aufwertung der Branche und den Mehrwert des Friseurs ein: Innovationen, Trends, neue Ausbildungs- und Servicekonzepte – gemeinsam mit den besten Kooperationspartnern bieten wir wegweisende, individuelle Businesslösungen für den nachhaltigen zukünftigen Salonenerfolg.



## Universität der Künste Berlin

In über 300 Jahren bewegter Geschichte ist die Universität der Künste (UdK) Berlin nicht nur zu einer der führenden, sondern vor allem auch zu einer der vielseitigsten künstlerisch ausgerichteten Hochschulen Europas herangewachsen: ca. 4.000 Studierende, die einen strengen Aufnahmetest bestanden haben, schaffen hier durch die hochklassige Ausbildung ihre Basis für eine einzigartige Künstler-Karriere!

## ■ Mode an der UdK Berlin

Vivienne Westwood, Wolfgang Joop oder Stephan Schneider – die Liste der international renommierten Dozenten im Bereich „Modedesign“ kann sich sehen lassen.

Die enge Bindung von Studium und internationaler Praxis stehen im Zentrum der Ausbildung. Alle Dozenten sind neben ihrer Lehrtätigkeit an der UdK Berlin weiterhin als Designer oder Kreativdirektoren tätig. Diese Verbindung von universitärem künstlerischen Forschen und Praxisnähe zeichnen das hohe Niveau, dieser in Deutschland einzigartigen Ausbildungsform aus.

Das Team besteht aus den Professorinnen Valeska Schmidt-Thomsen und Grit Seymour, Prof. Stephan Schneider, Dipl. Des. Sebastian Fischenich und Dipl. Des. Franziska Schreiber. Alle Lehrenden haben sich zum Ziel gesetzt, die Studierenden zu Designern mit einer eigenen Vision zu befähigen.

# MODUL 1-3

## MODUL 1: Trendfindung



■ Was ist ein Trend, wie entstehen Trends? Wie verbreiten sich Trends?

Es geht um historische Trendentwicklungen – oftmals wichtige Grundlage zur Trenderkennung – und aktuelle Trendströmungen.

Effektive Methoden des Trendresearch werden aufgezeigt und ein eigenes Trendscouting in Berlin durchgeführt. Nach der

Recherche werden die Ergebnisse in einer Dokumentation zusammengefasst.

Um diese auch wirkungsvoll präsentieren zu können, werden effektive Präsentationstechniken in einem Stage Training erarbeitet.

## MODUL 2: Trendumsetzung



■ Auf Basis der Erkenntnisse aus Modul 1 werden die Trendrecherchen hier in Verbindung mit dem persönlichen Thema bzw. Stil gebracht. Anhand von Kreativitätstechniken, Methoden der Ideen-

findung und der eigenen Recherche entwickelt jeder Teilnehmer seinen eigenen Trend und setzt diesen mit Hilfe von Experten-Know How in einer Frisuren-Collection um.

## MODUL 3: Trendinszenierung



■ In Modul 3 haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigenen, individuellen Trendideen zu inszenieren, d.h. in die Praxis umzusetzen. Nach der Vorstellung verschiedener Inszenierungstechniken und einer Einführung in die Produktionstechnik von Shootings und Shows, arbeitet jeder Teilnehmer am Entwurf sowie der Präsentation eines Showkonzepts auf der Bühne und

kreiert seinen persönlichen Trendlook. Dafür casten Sie auch Ihr persönliches Model, das von Ihnen gestylt und von einem Fashion-Fotografen fotografiert wird.

Den krönenden Abschluss zum **LUCA Coiffeur – Master of Art** bilden die Endpräsentation des eigenen Konzepts, die Zertifikatsüberreichung und ein szeniger Abschiedsabend.

## ■ Wolfgang Zimmer

Auch über die Grenzen Berlins und sogar Deutschlands hinaus hat sich Wolfgang Zimmer als Top-Coiffeur und Trendexperte etabliert.

Wenn Wolfgang Zimmer nicht im Salon ist, reist er durch die Modemetropolen der Welt, kreiert Haartrends und frisiert Models für den Laufsteg oder internationale Modemagazine. Er ist einer der wenigen deutschen Friseure, der herausragende Salonarbeit mit der Arbeit als Studiofriseur für internationale Agenturen kombiniert.

Er arbeitet für Prada, Jil Sander oder Boss wenn Kataloge und Werbekampagnen fotografiert oder Werbespots produziert werden. Dieses einzigartige Know How qualifiziert ihn bestens für die Mitgestaltung von **LUCA**.



## ■ Manfred Kraft

Manfred Kraft zählt zu den besten Frisuren Deutschlands und zu den gefragtesten Partnern der Frauenpresse.

Seit nunmehr 20 Jahren bereichert er bekannte Zeitschriften wie InStyle, Vogue, Freundin, Madame, Glamour usw. mit seinem Wissen und mit den „Tipps vom Profi“. Namhafte Modedesigner und renommierte TV-Sender nehmen ebenfalls gerne seine kreative und professionelle Arbeit in Anspruch.

Redaktionelle Arbeiten zu allen „haarigen Themen“ erscheinen wöchentlich in der Münchner Abendzeitung. Insbesondere mit seiner Expertise für Vorher-Nachher-Shootings hat er sich bei der Presse bestens etabliert und zählt zu ihren gefragtesten Beratern, wenn es um Haare geht.

Seine Kompetenz und langjährige Erfahrung qualifizieren ihn in hervorragender Weise als Partner von **LUCA**.



## Termine: 14 Tage - drei Module

- MODUL 1 // TRENDFINDUNG // 25.08. - 27.08.2007
- MODUL 2 // TRENDUMSETZUNG // 01.09. - 05.09.2007
- MODUL 3 // TRENDINSZENIERUNG // 15.09. - 20.09.2007

■ Preis: € 6.900 inkl. Verpflegung, exkl. Übernachtung

■ Teilnehmer: 16 - 20 Personen

## Ihr direkter Kontakt zu LUCA:

Hotline 0800 - 4 34 24 13

## L'Oréal Professionelle Produkte

Esther Sini  
Georg-Glockstr. 18  
40474 Düsseldorf

Tel. 02 11 / 43 78 - 457  
Fax 02 11 / 43 78 - 402

[www.loreal-luca.de](http://www.loreal-luca.de)  
[esini@de.loreal.com](mailto:esini@de.loreal.com)

[www.loreal-luca.de](http://www.loreal-luca.de)

hotline 0800 - 4 34 24 13

**LUCA**

Eine Initiative von

**L'ORÉAL**  
Professionelle Produkte



Universität der Künste Berlin



## L'Oréal's University of Creativity and Artistry

### Anmeldung zum **LUCA Coiffeur - Master of Art**

**Name**

**Straße**

**PLZ / Ort**

**Telefon\***

**E-mail\***

\* Angaben sind freiwillig

### Veranstaltungsort

Universität der Künste Berlin (UdK)  
Einsteinufer  
D-10595 Berlin

### Zeitraum

MODUL 1 // TRENDFINDUNG // 25.08. - 27.08.2007  
MODUL 2 // TRENDUMSETZUNG // 01.09. - 05.09.2007  
MODUL 3 // TRENDINSZENIERUNG // 15.09. - 20.09.2007

### Preis

€ 6.900 zzgl. MwSt.,  
zahlbar in 12 Raten à € 575 zzgl. MwSt. oder € 6.500 zzgl. MwSt. in einer Summe  
Im Preis inbegriffen sind alle Unterrichtsstunden an 14 Tagen, alle Studienmaterialien, ein professionell geshootetes Foto der eigenen Collection, Mittagessen sowie der Abschiedsabend.

### Zahlungsmodalität (Rechnung, Bonus, Auftrag etc.)

\_\_\_\_\_  
(Bitte eintragen)

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

### Stornobedingungen

Eine Stornierung bis spätestens vier Wochen vor Beginn des ersten Moduls ist kostenfrei. Bei einer Stornierung spätestens eine Woche vor Beginn des 1. Moduls werden 2.500,- € fällig. Eine spätere Stornierung ist nicht möglich; auch im Fall des Nichterscheinens ist dann die volle Seminargebühr zu entrichten.  
**Eine Stornierung sowie die Anmeldung ist schriftlich zu richten an:**

L'Oréal Haarkosmetik und Parfümerien GmbH & Co KG  
Division Produits Professionnels  
Esther Sini  
Georg-Glock-Str. 18  
40474 Düsseldorf  
Tel 0211 - 43 78 457  
Tel 0211 - 43 78 402